Reality Check

Nuovi metodi di cooperazione scuola-lavoro

CONCETTO DI FORMAZIONE MODULARE

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia solo quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o di OeAD-GmbH. Né l'Unione europea né l'autorità che concede l'aiuto possono essere ritenuti responsabili per tali questioni.

Sommario

A. Introduzione

B. Reality Check – Concetto di formazione modulare

Modulo 1 – Il valore aggiunto delle reti tra scuola e impresa

Modulo 2 – Reality Checks nella pratica: dalla comprensione all'implementazione

Modulo 3 – Come creare il proprio Reality Check

C. Panoramica della formazione

D. Allegati

A. Introduzione

L **'idea** di creare un concetto di formazione che sia sintetico e di facile attuazione nasce dalla consapevolezza che i formatori, i consulenti, ma soprattutto gli insegnanti delle scuole hanno l'entusiasmo e la volontà di imparare e sperimentare nuovi metodi educativi, ma non hanno il tempo per farlo. Infatti, la scoperta e lo studio di metodi educativi alternativi richiede tempo dedicato.

Questo è il presupposto fondamentale su cui è stata progettata questa offerta formativa, nel tentativo di fornire materiale didattico che sia allo stesso tempo innovativo, veloce da consultare e facile da implementare per tutti.

L' **obiettivo** è quello di consentire ad altri attori del mondo della scuola e del lavoro, gruppi di interesse, ONG, amministrazioni, ecc. di:

- Avviare e coordinare le reti RealityChecks
- Essere in grado di utilizzare i 12 RealityChecks collaudati e valutati
- Sviluppare e implementare i propri RealityChecks.

I risultati a beneficio degli studenti acquisiti dal partenariato Reality Check durante il periodo di attuazione del progetto sono messi a disposizione di tutti coloro che sono interessati a sviluppare e implementare metodi alternativi di orientamento professionale.

L'obiettivo è quello di fornire un concetto di formazione che soddisfi uno standard di alta qualità contemporaneo: impostazioni di apprendimento insolite, metodi di formazione, strumenti applicati sviluppati in base al gruppo target. Il concetto di formazione è stato sviluppato di conseguenza a partire da contenuti, durata e obiettivi di apprendimento per i gruppi target, attraente e progettato in modo modulare per facilitare l'accesso alla partecipazione.

I principali **gruppi target** di questo concetto di formazione sono insegnanti, pedagogisti, formatori, consulenti di carriera, operatori di ONG e tutor aziendali.

L'obiettivo è quello di consentire la partecipazione a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. La formazione è fondamentalmente accessibile a tutti. Non sono richieste conoscenze pregresse specifiche, ma è rilevante avere interesse per l'argomento.

La **struttura** del documento prevede un'introduzione al concetto di partenza; la presentazione del Concetto di Formazione Modulare, con una spiegazione dettagliata dei tre moduli di cui è composto; tre diagrammi di panoramica sotto forma di tabelle, per fornire un'idea visiva e immediata dell'organizzazione della formazione nella pratica.

B. Reality Check – Concetto di formazione modulare

Il concetto di formazione copre le aree di interesse e tutti i risultati rilevanti del lavoro del partenariato di cooperazione "Reality Check – Try it out and discover your talent", in modo che il valore aggiunto possa essere trasmesso attraverso il lavoro regionale, lo sviluppo e l'offerta di "Reality Checks" per gli studenti e gli attori della scuola e del mondo del lavoro.

Il Manuale e il Toolbox RealityCheck, due materiali prodotti nell'ambito del progetto, costituiscono la base di questo concetto di formazione. Il Manuale Reality Check è un manuale per creare maggiore consapevolezza sulle possibilità di cooperazione tra scuola e mondo del lavoro. Vogliamo creare un atteggiamento più positivo nei confronti di questo argomento sia tra gli insegnanti che tra gli imprenditori. A lungo termine, crediamo che questo aiuterà gli studenti a fare scelte di carriera più riflessive. Il Toolbox digitale Reality Check è una raccolta dei 12 RealityCheck sviluppati dal partenariato, descritti in dettaglio e accompagnati da istruzioni dettagliate per l'implementazione.

Il concetto di formazione modulare è suddiviso in tre moduli:

Modulo 1 - Il valore aggiunto delle reti tra scuola e impresa

Modulo 2 - I RealityChecks nella pratica: dalla comprensione all'implementazione

Modulo 3 - Come creare il proprio Reality Check

Ognuno di essi è descritto con informazioni generali (titolo, durata, numero ideale di partecipanti, ecc.), obiettivi principali e implementazione delle attività passo dopo passo.

1 Modulo 1 – Il valore aggiunto delle reti tra scuola e impresa

Titolo: Il valore aggiunto delle reti tra scuole e aziende
Durata: Circa 2 ore
Partecipanti: 12 persone
Tipo: Workshop interattivo
Gruppo target: Decisori e dirigenti delle scuole e del mondo del lavoro, nonché rappresentanti della Federazione delle industrie austriache, della Camera di commercio, della Camera del lavoro, delle agenzie per l'impiego (AMS), dei comuni, delle autorità scolastiche, delle ONG, ecc.
Focus: Livello locale; reti tra scuole e tra imprese

Obiettivo del Workshop

Imparare, scambiare, fare i primi e ulteriori passi per creare la tua rete; entrare in contatto con gli altri; Sviluppa strategie per guidare e mantenere la tua rete.

Struttura del workshop

Parte 1: Creazione di reti (circa 55 minuti)

Fase 1: Analizzare la situazione attuale

- Elenco di strategie, piani d'azione e iniziative pertinenti connesse al Reality Check
- Identificare reti e iniziative esistenti o nuove
- Mappare i prossimi sviluppi regionali

Fase 2: Selezionare e cercare membri della rete

- Identificare i principali stakeholder
- Definire i contributi a breve termine e l'impatto a lungo termine

Fase 3: Definire il ruolo e le funzioni della rete

- Possibili ruoli: Dialogo, Consultazione, Sviluppo delle politiche, Sviluppo del sistema
- Funzioni principali: miglioramento della comunicazione, della cooperazione, della qualità, dello sviluppo regionale, dell'internazionalizzazione, dell'individuazione dei bisogni

Fase 4: Impostare tempistiche, pietre miliari, responsabilità

- Definire i passaggi successivi per la creazione della rete

Fase 5: Strutturare la rete regionale

- Decidere il modello di rete aperta e chiusa
- Chiarire il processo decisionale, i gruppi di lavoro, il ritmo delle riunioni e la reportistica

Parte 2: Promozione e manutenzione delle reti (circa 55 minuti)

Fase 1: Definire ruoli e responsabilità chiari
Una rete forte e sostenibile ha bisogno di chiarezza:

- Chi si occupa del coordinamento, della comunicazione e dell'organizzazione?
- Quali ruoli e compiti esistono e quanto sono vincolanti?
- Ci sono responsabilità a rotazione o lead specifici per argomento?

Perché è importante: la responsabilità condivisa garantisce che la rete rimanga attiva e resiliente, anche quando le persone cambiano.

Fase 2: Rinnovare regolarmente l'impegno dei membri
Una rete non è autosufficiente, ma ha bisogno di un impegno continuo:

- Utilizza riunioni o formati regolari per effettuare il check-in: Chi è ancora coinvolto? Chi vuole contribuire?
- Creare spazio per nuovi impulsi, opportunità di partecipazione e formati
- Affrontare le risorse in modo aperto: tempo, finanziamenti, supporto

Perché è importante: la partecipazione si basa sul beneficio percepito e deve essere attivamente plasmata e rinnovata.

Fase 3: Integrare valutazione e feedback
La riflessione guida lo sviluppo:

- Cosa funziona bene nella rete, cosa no?
- Dove vedono i membri il valore aggiunto?
- Quali offerte o strutture devono essere adeguate?

Metodi:

- Feedback rapidi durante le riunioni
- Revisione annuale o "controllo della rete"
- Riflessione congiunta su obiettivi e progressi

Perché è importante: le reti sostenibili sono sistemi di apprendimento: si evolvono con il mutare delle esigenze e dei contesti.

Chiusura del workshop (10 minuti)

- Riassunto degli insegnamenti
- Riflessione personale: "Quale sarà il mio prossimo passo?"
- Raccolta dei punti chiave per tutti i partecipanti

Materiali opzionali:

- Dispensa: "Blocchi di costruzione della rete per il controllo della realtà"
- Foglio di lavoro di gruppo: "Valutare e aggiornare la rete"
- Diapositive di presentazione per entrambe le parti (possono essere fornite su richiesta)

2 Modulo 2 – Verifiche della realtà nella pratica: dalla comprensione all'attuazione

Titolo: Verifiche della realtà nella pratica – dalla comprensione all'attuazione

Durata: circa 5-6 ore

Partecipanti: 12 persone

Tipologia: Laboratorio interattivo

Gruppo target: educatori, consulenti, formatori e altri professionisti che supportano i giovani durante la transizione dalla scuola al lavoro

Focus: Uso pratico dei Reality Check, esempi tratti da contesti reali e idee per adattarli a diversi contesti lavorativi

Obiettivo del Workshop

Per esplorare a fondo il concetto di Verifica della Realtà, capire come possono essere utilizzati nella pratica e riflettere su come applicarli nel proprio contesto professionale. I partecipanti impareranno da esempi reali, sperimenteranno metodi in prima persona e scambieranno idee con i colleghi.

Struttura del workshop

Parte 1: Comprendere i RealityChecks (circa 90 minuti)

Fase 1: Iniziare – Chi sei e quali sono le tue aspettative?

I partecipanti si presentano e parlano di ciò che sperano di ottenere dal workshop.

Metodo: Interviste a coppie e breve sessione plenaria

Perché è importante: aiuta a creare un ambiente di apprendimento positivo e collega i contenuti al lavoro dei partecipanti

Fase 2: Il ruolo degli educatori e dei consulenti nelle transizioni

Discussione di gruppo sulle sfide attuali nel sostenere i giovani e su come i Reality Check potrebbero aiutare.

Metodo: Scambio basato su carte e raggruppamento di idee

Perché è importante: rende più facile vedere dove gli RC possono aggiungere valore nel proprio contesto

Fase 3: Cosa sono i RealityChecks?

Breve presentazione con esempi di diversi RC e i loro obiettivi. Panoramica digitale della cassetta degli attrezzi RC.

Metodo: Presentazione, Q&A, passeggiata in galleria (poster o input digitale)

Perché è importante: Costruisce una comprensione condivisa delle idee chiave alla base dei Reality Check

Parte 2: Provarlo – Lavorare con i Reality Checks (circa 3 ore)

Fase 1: Esempio 1 – Simulazione e riflessione di gruppo

Un RC è presentato in dettaglio (gruppo target, struttura, risultati). I partecipanti simulano elementi selezionati della RC.

Metodo: Input, attività pratica, riflessione di gruppo

Perché è importante: l 'esperienza pratica aiuta i partecipanti a capire come funzionano le RC e come i giovani potrebbero interagire con esse

Fase 2: Esempio 2 – Analisi e confronto del gruppo

Una seconda RC viene esplorata in piccoli gruppi. I team analizzano il contesto, lo scopo e le attività. Seguono brevi presentazioni.

Metodo: Lavoro di gruppo, feedback tra pari

Perché è importante: mostra quanto possono essere flessibili le RC e cosa è necessario considerare quando le si adatta

Parte 3: Personalizzarlo (circa 60 minuti)

Fase 1: pianificazione dell'uso personale degli RC

I partecipanti compilano un "Practice Canvas" per pianificare come potrebbero utilizzare un RC nel loro ambiente (gruppo target, obiettivi, risorse, passi successivi).

Metodo: Lavoro individuale seguito da scambio di coppie

Perché è importante: supporta il trasferimento nella vita reale e rende l'officina rilevante al di fuori dell'aula di formazione

Fase 2: Chiusura e feedback

I partecipanti condividono un punto d'incontro o di azione. Il feedback viene raccolto utilizzando note adesive o uno strumento online.

Metodo: Giro lampo e valutazione breve

Perché è importante: aiuta tutti a riflettere e migliora la formazione futura

Materiali opzionali

- Modello di tela di pratica
- Panoramica di 12 Verifiche della Realtà
- Elenco di controllo per l'implementazione della RC
- Diapositive di presentazione (disponibili su richiesta)

MODULAR TRAINING CONCEPT

MODULE	AIM	DURATION
The Added Value of Networks between Schools and Companies	Discover the steps to create your network; Get in contact with others; Develop strategies to lead and maintain your network	2 hours
Reality Checks in Practice: from Understanding to Implementation	Reality Checks: how to use them in practice, how to apply them in your professional setting. Learn from real examples, try out methods, and exchange ideas	5-6 hours
How to Create Your Own Reality Check	Help young people gain real-world work experience and make informed career decisions. Learn to plan, conduct, and evaluate a RealityCheck programme	2-3 hours

REALITY CHECK
TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

3 Modulo 3 – Come creare il tuo Reality Check

Titolo: Come creare il proprio controllo della realtà

Durata: circa 2-3 ore

Partecipanti: 12 persone

Tipologia: Laboratorio interattivo

Gruppo target: educatori, consulenti, formatori e altri professionisti che supportano i giovani durante la transizione dalla scuola al lavoro

Focus: Uso pratico dei Reality Check, esempi tratti da contesti reali e idee per adattarli a diversi contesti lavorativi

Obiettivo del Workshop

Questo corso guiderà i partecipanti attraverso il processo di creazione e implementazione di un programma di "Reality Check". Il programma aiuta i giovani ad acquisire esperienza lavorativa nel mondo reale e a prendere decisioni di carriera informate. Attraverso step strutturati, i partecipanti impareranno a pianificare, condurre e valutare il proprio programma di Reality Check.

Al termine di questo modulo, i partecipanti saranno in grado di:

1. Definisci il loro gruppo target e imposta obiettivi SMART per il programma Reality Check.
2. Analizza le tendenze del mercato del lavoro e allinea le opportunità di carriera con gli interessi del gruppo target.
3. Costruire una rete regionale di partner per supportare il Reality Check.
4. Integra la consulenza professionale e il chiarimento delle competenze nel programma.
5. Trai ispirazione dagli esempi di best practice e adattali al loro contesto.
6. Strutturare il processo di Reality Check con fasi chiare (orientamento, pratica, riflessione).
7. Raccogli e utilizza i feedback per valutare e migliorare il programma.
8. Garantire l'impatto a lungo termine del Reality Check attraverso una valutazione e un trasferimento continui.

Struttura del workshop

Parte 1: Lavoro preparatorio: introduzione (circa 75 minuti)

Fase 1: Introduzione al Reality Check (15 minuti)

Obiettivo: Introdurre i partecipanti al concetto di Reality Check e alla struttura generale del corso.

Contenuto chiave:

- Presentati brevemente e lo scopo del corso.
- Definire il concetto di "Reality Check" nello sviluppo della carriera.

Attività:

- Fornire una panoramica del corso e dei suoi obiettivi.
- Perché i RealityChecks sono importanti
- Discutere l'importanza di dare ai giovani una visione del mondo reale del lavoro.

Fase 2: Definizione del gruppo target e definizione degli obiettivi SMART (30 minuti)

Obiettivo: Aiutare i partecipanti a definire il loro gruppo target e a formulare obiettivi SMART per il Reality Check.

Contenuto chiave:

- Spiega i vantaggi dell'utilizzo del metodo SMART per la definizione degli obiettivi nella pianificazione della carriera.
- Discuti il ruolo di esperienze pratiche come stage, workshop e consulenza professionale nel guidare le decisioni dei giovani.

Attività:

- Definire il gruppo target
- I partecipanti faranno un brainstorming su potenziali gruppi target (ad esempio, studenti, tirocinanti, giovani adulti).
- Discutere su come identificare le esigenze e le aspirazioni specifiche del gruppo target.
- Definizione di obiettivi SMART
    - Specifico: Cosa dovrebbero imparare esattamente i partecipanti?
    - Misurabile: come verrà monitorato il successo?
    - Raggiungibile: gli obiettivi sono realistici date le risorse disponibili?
    - Rilevante: l'obiettivo è in linea con le esigenze del gruppo target?
    - Limitato nel tempo: qual è il periodo di tempo per raggiungere gli obiettivi?

- Attività: Esercizio di gruppo per creare un obiettivo SMART per il loro Reality Check.

Fase 3: analisi dei bisogni e identificazione delle opportunità di carriera (30 minuti)

Obiettivo: Guidare i partecipanti attraverso l'analisi del mercato del lavoro per abbinare le opportunità con gli interessi del loro gruppo target.

Contenuto chiave:

Esigenze del mercato del lavoro - discutere l'importanza di analizzare le tendenze del mercato del lavoro locale, regionale e nazionale.

Aree chiave su cui concentrarsi:

- Carriere con prospettive a lungo termine
- Settori che devono far fronte a carenze di giovani talenti
- Disponibilità di lavoro a livello regionale.

Attività:

- Discussione di gruppo o breve attività di ricerca per identificare le industrie con prospettive future.
- Allineamento con gli interessi del gruppo target
- Come valutare gli interessi e le aspirazioni dei giovani del tuo gruppo target.
- Come far coincidere questi interessi con le esigenze del mercato.
- I partecipanti redigono un elenco di carriere che si allineano con le esigenze del loro gruppo target.

Parte 2: Strutturazione di un Reality Check (circa 50 minuti)

Fase 4: Integrazione della consulenza professionale e del chiarimento delle competenze (20 minuti)

Obiettivo: Aiutare i partecipanti a capire come integrare la consulenza professionale e il chiarimento delle competenze nel Reality Check.

Contenuto chiave:

- Panoramica della consulenza professionale
- Come integrare la consulenza professionale nel processo di Reality Check.

Attività:

- Discutere il ruolo dei consulenti di carriera nell'orientare i giovani verso la giusta carriera.
- L'importanza dei test attitudinali, della valutazione delle competenze e dell'identificazione dei punti di forza.
- Integrare la consulenza nel tuo controllo della realtà (10 minuti)
- Attività: I partecipanti pianificano come includere la consulenza professionale nel loro quadro di Reality Check.
- Attività: Sviluppa un sondaggio di feedback o un modello di discussione.

Fase 5: realizzazione, riflessione e feedback (30 minuti)

- **Obiettivo**: Insegnare ai partecipanti come strutturare il loro Reality Check in fasi: orientamento, esperienza pratica e riflessione.
- **Contenuto chiave**:
- Discuti le tre fasi di un Reality Check:
- Fase di orientamento: Introduzioni, test e preparazione.
- Esperienza pratica: Stage, giornate di scuola professionale, ecc.
- Fase di riflessione: Discussioni di gruppo e feedback.
- Raccolta di feedback
- L'importanza di raccogliere feedback per misurare il successo e identificare le aree di miglioramento.

Attività:

- Creare una struttura di un Reality Check
- Sviluppare un modello di sondaggio/sondaggio di feedback o di discussione

Parte 3: Finalizzazione (circa 50 minuti)

Fase 6: Valutazione, trasferimento e implementazione (20 minuti)

Obiettivo: Assicurarsi che i partecipanti comprendano come valutare il loro Reality Check e integrarlo

Contenuto chiave:

- Valutazione e miglioramento del controllo della realtà
- Come misurare il successo utilizzando sondaggi, feedback di gruppo e autoriflessione.
- Garantire un impatto a lungo termine
- Come rendere il Reality Check una parte costante del tuo lavoro educativo.

Attività:

- I partecipanti creano un piano per l'implementazione continua e la condivisione dei risultati.
- Discussione di gruppo su come incorporare il feedback per il miglioramento.
- Suggerimenti per documentare e condividere i risultati del tuo Reality Check

Fase 7: Garantire l'impatto e il trasferimento a lungo termine (20 minuti)

- **Obiettivo**: Aiutare i partecipanti a garantire che il loro Reality Check diventi parte integrante e sostenibile del loro lavoro educativo.
- **Contenuto chiave**:
    - Come documentare i processi e condividere i risultati con i colleghi o gli stakeholder.
    - Strategie per garantire che il Reality Check venga ripetuto annualmente o integrato nei programmi esistenti.

- L'importanza di trasferire le conoscenze per creare un impatto a lungo termine.

Attività:

- **Esercizio di gruppo**: i partecipanti creano un piano per garantire che il loro programma di Reality Check sia sostenibile e di impatto.
- **Discussione**: condividi idee per integrare il feedback e migliorare i processi nel tempo.

Fase 8: riepilogo e domande e risposte (10 minuti)

Obiettivo: Concludere il corso, rispondere a tutte le domande in sospeso e delineare i passi successivi.

Contenuto chiave:

- Ricapitolare i concetti chiave trattati nel modulo.
- Rispondi alle domande e chiarisci i dubbi.
- Fornire risorse per ulteriori apprendimenti.

Attività:

- Riflessioni finali: I partecipanti condividono un punto chiave della sessione.
- Domande e risposte: Aprite la parola alle domande e fornite ulteriori risorse.

Valutazione:

I partecipanti completeranno diverse attività durante il modulo, tra cui:

1. Sviluppo di obiettivi SMART per un programma di Reality Check.
2. Condurre un'analisi dei bisogni e abbinare le opportunità di carriera al proprio gruppo target.
3. Creazione di un sondaggio di feedback e di un piano per la sostenibilità.

Completamento del corso:

Al termine, i partecipanti avranno una comprensione a tutto tondo di come pianificare, implementare e valutare un programma di Reality Check, assicurandosi di essere attrezzati per aiutare i giovani a prendere decisioni di carriera informate.

Materiali opzionali

- Lista di controllo per il controllo della realtà (a cui i partecipanti possono fare riferimento)
- Modelli di obiettivi SMART (per l'impostazione degli obiettivi)
- Modello di indagine di feedback (per la raccolta di feedback)
- Esempi di best practice (link a esempi reali)

C. Panoramica della formazione

Concetto di formazione modulare (M1) – Il valore aggiunto delle reti tra scuola e impresa						
	Durata (min)	**Argomento**	**Obiettivi di apprendimento**	**Contenuto**	**Metodo**	**Materiale**
Parte 1	15	Lo Stato Dell'Arte	Analizzare la situazione attuale (nel campo di attività)	Elenco delle strategie pertinenti, delle reti esistenti, delle iniziative connesse al Reality Check Mappare i prossimi sviluppi regionali	fare una simulazione di costruzione di rete; Brainstorming guidato	Slides, lavagna analogica o digitale per appunti condivisi
	10	Membri della rete	Comporre i membri della rete	Identificare i principali stakeholder Definire i contributi a breve termine e l'impatto a lungo termine	Input + Discussione di gruppo	Note adesive (analogiche o digitali)
	10	Funzioni di rete	Definire il ruolo e le funzioni della rete	Possibili ruoli: Dialogo, Consultazione, Sviluppo delle politiche, Sviluppo del sistema Funzioni principali: Miglioramento della comunicazione, della cooperazione, della qualità, dell'internazionalizzazione, dell'identificazione dei bisogni	Riflessione; Discussione	Lavagna analogica o digitale per note condivise
	10	Cronologia dei lavori	Imposta tempistiche, traguardi, responsabilità	Definire i passaggi successivi per la creazione della rete	Discussione	Sequenza temporale/calendario visivo

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union

	10	Struttura della rete	Strutturare la Rete Regionale	Decidere il modello di rete aperta e chiusa Chiarire il processo decisionale, i gruppi di lavoro, il ritmo delle riunioni e la reportistica	Riflessione; Discussione	Lavagna analogica o digitale per note condivise
Parte 2	15	Ruoli e responsabilità	Definisci ruoli e responsabilità chiari tra i membri	Chi si occupa del coordinamento, della comunicazione e dell'organizzazione? Quali ruoli e compiti esistono e quanto sono vincolanti? Ci sono responsabilità a rotazione o lead specifici per argomento?	Input + Discussione di gruppo	Note adesive (analogiche o digitali)
	15	Partecipazione attiva	Rinnovare regolarmente l'impegno dei membri	Utilizza riunioni o formati regolari per effettuare il check-in: Chi è ancora coinvolto? Chi vuole contribuire? Creare spazio per nuovi impulsi, opportunità di partecipazione e formati Affrontare le risorse in modo aperto: tempo, finanziamenti, supporto	Discussione sui metodi	Sequenza temporale/calendario visivo
	15	Valutazione e miglioramento	Integra valutazioni e feedback regolari	Cosa funziona bene nella rete, cosa no? Dove vedono i membri il valore aggiunto?	Discussione sui metodi	Sequenza temporale/calendario visivo
	10			Riassunto degli insegnamenti		

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union

		Chiusura del workshop	Le reti sostenibili sono sistemi di apprendimento: si evolvono con il mutare delle esigenze e dei contesti.	Riflessione personale: "Quale sarà il mio prossimo passo?" Raccolta dei punti chiave per tutti i partecipanti	Discussione finale in plenaria	Lavagna analogica o digitale per la condivisione delle note in plenaria
Subtotale in minuti	**110**					

Concetto di formazione modulare (M2) – RealityChecks nella pratica: dalla comprensione all'implementazione						
	Durata (min)	**Argomento**	**Obiettivi di apprendimento**	**Contenuto**	**Metodo**	**Materiale**
Parte 1	30	Introduzione: partecipanti	I partecipanti riflettono sulle loro aspettative al Reality Check; conoscersi; Valutazione preliminare	Chi sei? Cosa ti aspetti da Reality Check?	Interviste, condivisione in piccoli gruppi	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, targhette portanome
	30	Discussione: Ruolo dei pedagoghi / guide alla carriera	Comprendere le sfide che il personale pedagogico deve affrontare nelle transizioni dalla scuola al lavoro; identificare dove i Reality Check possono essere di supporto	Sfide nell'accompagnamento dei giovani; Ruolo dei RealityChecks	Discussione guidata, scambio basato su carte	
	30	Introduzione: Verifiche della realtà	Informazioni di base Comprensione comune di RC	Che cos'è un Reality Check? Scopo/Perché Cosa c'è di nuovo? / Cosa c'è di diverso?	Presentazione; Discussione in plenaria, Q&A; Ingresso digitale	Diapositive, dispense

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union

				Come coinvolgere meglio gli studenti		
	10		Farsi un'idea di tutti i Reality Check esistenti e dei diversi approcci/applicazioni	Breve panoramica su tutti i 12 Reality Checks		sito web
Parte 2	90	Controllo della realtà: Esempio 1	Comprensione del contesto del Reality Check (ad es. diversi risultati di apprendimento)	Breve descrizione	Input + discussione	
				Contestualizzazione (fascia d'età, durata, tipo di attività, risultati dell'apprendimento)	Lavoro di gruppo	
			Come implementare il Reality Check	Guida passo passo	Input + discussione	
			Fare esperienze personali; impegnarsi nell'uso dei Reality Check; approfondire la comprensione del funzionamento dei Reality Check	Simulazione del Reality Check	Mani su; Imparare facendo	
			"Polishing": cosa fare e cosa evitare	Cosa fare e cosa non fare	Riflessione, discussione	
	90	Controllo della realtà: Esempio 2	Approfondisci la comprensione	Breve descrizione	Input + discussione	
				Contestualizzazione (fascia d'età, durata, tipo di attività, risultati dell'apprendimento)	Lavoro di gruppo	
				Guida passo passo	Input + discussione	
				Simulazione del Reality Check		
				Cosa fare e cosa non fare		
	30	Trasferimento e implementazione	I partecipanti applicano le intuizioni alla propria pratica	Sviluppare idee per l'implementazione, definire le aree di applicazione	Lavoro individuale + scambio tra pari in tandem	Foglio di riflessione, tela di pratica*

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union

	15	Riflessione finale	Revisione, feedback aperto, passaggi successivi	Riflessione, prospettiva personale, valutazione	Fulmine rotondo, strumento di feedback digitale	Post-it, lavagna a fogli mobili
Subtotale in minuti	**325**					

Concetto di formazione modulare (M3) – Come creare il proprio Reality Check						
Ore	**Durata (min)**	**Argomento**	**Obiettivi di apprendimento**	**Contenuto**	**Metodo**	**Materiale**
Parte 1	15	Benvenuto e Introduzione	Introduci il concetto di Reality Check e delinea la struttura del corso.	Presentati brevemente e lo scopo del corso.	Fornire una panoramica del corso e dei suoi obiettivi.	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, targhette portanome
	30	Definizione del gruppo target e definizione degli obiettivi SMART	Aiuta i partecipanti a definire il loro gruppo target e a formulare obiettivi SMART per il Reality Check.	Discuti il ruolo di esperienze pratiche come stage, workshop e consulenza professionale nel guidare le decisioni dei giovani.	Definisci il tuo gruppo target (10 minuti) Fai un brainstorming su potenziali gruppi target (ad es. studenti, tirocinanti, giovani adulti). Discutere su come identificare le esigenze e le aspirazioni specifiche del gruppo target.	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, targhette Diapositive , dispensa Sito web

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union

				Spiega i vantaggi dell'utilizzo del metodo SMART per la definizione degli obiettivi nella pianificazione della carriera.	Impostazione di obiettivi SMART per il tuo Reality Check (20 minuti) **Specifico:** Cosa dovrebbero imparare esattamente i partecipanti? **Misurabile:** come verrà monitorato il successo? **Raggiungibile:** gli obiettivi sono realistici date le risorse disponibili? **Rilevante:** l'obiettivo è in linea con le esigenze del gruppo target? **Limitato nel tempo:** qual è il periodo di tempo per raggiungere gli obiettivi?	
	30	Analisi dei bisogni e identificazione delle opportunità di carriera	Guidare i partecipanti attraverso il processo di analisi delle tendenze del mercato del lavoro e di abbinare le opportunità con gli	Discutere l'importanza di analizzare le tendenze del mercato del lavoro locale, regionale e nazionale.	Attività: Discussione di gruppo o breve attività di ricerca per identificare le industrie con prospettive future.	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, targhette Diapositive

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union

			interessi del loro gruppo target.	Aree chiave su cui concentrarsi: -Carriere con prospettive a lungo termine -Settori con carenza di giovani talenti -Disponibilità di lavoro a livello regionale	Allineamento con gli interessi del gruppo targetCome valutare gli interessi e le aspirazioni dei giovani del tuo gruppo target. Come far corrispondere questi interessi alle esigenze del mercato. Attività: I partecipanti redigono un elenco di carriere in linea con le esigenze del loro gruppo target.	, dispensa Sito web
Parte 2	30	Integrazione della consulenza professionale e del chiarimento delle competenze	Aiuta i partecipanti a capire come incorporare la consulenza professionale e il chiarimento delle competenze nel Reality Check.	Panoramica della consulenza professionale	Discutere il ruolo dei consulenti di carriera nell'orientare i giovani verso la giusta carriera. L'importanza dei test attitudinali, della valutazione delle competenze e dell'identificazione dei punti di forza.	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, targhette Diapositive , dispensa
				Come integrare la consulenza professionale nel processo di Reality Check.	Attività: I partecipanti pianificano come includere la consulenza professionale nel loro	Sito web

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union

					quadro di Reality Check.	
	30	Realizzazione, riflessione e feedback	Insegna ai partecipanti come strutturare il Reality Check e raccogli feedback.	Struttura di un Reality Check (10 minuti) Discutere le tre fasi di un Reality Check: -Fase di orientamento: introduzioni, test e preparazione. -Esperienza pratica: stage, giornate di scuola professionale, ecc. -Fase di riflessione: discussioni di gruppo e feedback. Raccolta di feedback (10 minuti) L'importanza di raccogliere feedback per misurare il successo e identificare le aree di miglioramento.	Attività: Sviluppa un sondaggio di feedback o un modello di discussione.	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, targhette con il nome Diapositive, dispensa Lista di controllo del controllo del controllo della realtà del sito web
Parte 3	10	Valutazione, trasferimento e implementazione	Obiettivo: Assicurarsi che i partecipanti comprendano come valutare il loro Reality Check e integrarlo nel	Valutazione e miglioramento del controllo della realtà (10 minuti) Come misurare il successo utilizzando sondaggi, feedback di gruppo e autoriflessione.	Attività: i partecipanti creano un piano per l'implementazione continua e la condivisione dei risultati.	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, targhette Diapositive

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union

			loro lavoro a lungo termine.	Garantire l'impatto a lungo termine (10 minuti) Come rendere il Reality Check una parte costante del tuo lavoro educativo.	Attività: Discussione di gruppo su come incorporare il feedback per il miglioramento. Suggerimenti per documentare e condividere i risultati del tuo Reality Check.	, dispensa Sito web
	10	Riepilogo e domande e risposte	Concludi il corso, rispondi a tutte le domande in sospeso e delinea i passaggi successivi.	Ricapitolare i concetti chiave trattati nel modulo.	Riflessioni finali: I partecipanti condividono un punto chiave della sessione.	
				Rispondi alle domande e chiarisci i dubbi. Fornire risorse per ulteriori apprendimenti.	Domande e risposte: Aprite la parola alle domande e fornite ulteriori risorse.	
Subtotale in minuti	**155**					

D. Allegati

Per ulteriori materiali di supporto alla formazione, si prega di consultare i documenti, in file separati, allegati al presente documento.

Numero progetto 2022-1-AT01-KA220-SCH-000087603
Co-funded by the European Union