

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

HANDBOK

En inspirerande guide för att stärka
kopplingen mellan skola och
arbetsliv



discoveryourtalent.eu



[@realitycheck_project](https://www.instagram.com/realitycheck_project)



Co-funded by the
European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Projektpartners	3
Introduktion	4
Nätverk	5
Österrike	7
Tyskland	8
Italien	9
Sverige	10
Reality Checks!	11
Österrike	13
Tyskland	16
Italien	18
Sverige	21
Hur du skapar din egen Reality Check!	23
Verktygslåda	25
Göra och inte göra	26

Projektpartners



Schulpartner är en ideell leverantör av utbildnings- och socialtjänsttjänster baserad i Berlin, som arbetar i samarbete med skolor för att utveckla och implementera moderna undervisnings- och lärandekoncept. Organisationen är dedikerad till att ge alla elever möjlighet att upptäcka, öva och förbättra sina färdigheter och talanger. Med ett tvärprofessionellt team stöder Schulpartner skolor som en pålitlig partner och är en aktiv del av ett professionellt nätverk av socialtjänstleverantörer.

STVG – Steiermarks förening för utbildning och ekonomi – är en ideell organisation i Steiermark, Österrike, som arbetar i gränssnitten mellan utbildningssystem och arbetslivet. Huvuduppgiften är att sammanföra unga människor i skolan med företag för att stödja framgångsrika övergångsprocesser från grundutbildning till vidare utbildning, yrkesutbildning och yrkesliv. Huvudregionen är verksam i provinsen Steiermark, men det finns även starkt samarbete och aktiviteter på nationell, europeisk och internationell nivå.

Eurocultura är en ideell organisation som grundades 1993 och är baserad i Vicenza, Italien. Organisationens kärnverksamhet är europeiska mobilitetsprogram, internationella forsknings- och samarbetsprojekt samt karriärvägledning. Eurocultura stöder människors utveckling genom att främja kompetensutveckling och färdigheter genom internationell praktik. Alla våra projekt, aktiviteter och tjänster syftar till att förbättra anställningsbarheten, i övertygelsen att uppnåendet av detta mål kan underlättas genom kvalificerade studier, utbildning och arbetslivserfarenheter utomlands, med utgångspunkt i en europeisk dimension och med en global horisont.

Urkraft är ett arbetsintegrerande socialt företag som drivs enligt kooperativa principer, med det övergripande målet att integrera människor som har stora svårigheter att få och/eller behålla ett jobb och delta i samhället. Med en nuvarande arbetsstyrka på 16 anställda, inklusive socialarbetare, lärare och kuratorer, erbjuder vi personligt skräddarsydd yrkesutbildning (VET) till missgynnade målgrupper. Vi tror att det är mångfalden av olika bakgrunder och erfarenheter som gör Urkraft inkluderande, kreativt och kompetent.

Introduktion

Handboken presenterar Reality Check-projektet, dess mål och förväntade effekter, och fungerar som ett vägledande verktyg för intressenter.

① Fokus på nätverk

Ger metabeskrivningar av regionala nätverk i Österrike, Tyskland, Italien och Sverige, med fokus på deras strukturer, roller och bidrag.

② Reality Checks

Beskriver principerna, kriterierna och de innovativa elementen i de visade Reality Checks och erbjuder inspiration för nya implementeringar.

③ Steg-för-steg-vägledning

Ger metabeskrivningar av regionala nätverk i Österrike, Tyskland, Italien och Sverige, med fokus på deras strukturer, roller och bidrag.

④ Praktiska insikter

Innehåller ett avsnitt "Att göra och inte göra" med rekommendationer och lärdomar för att vägleda effektiv implementering och undvika utmaningar.

⑤ Omfattande verktygslåda

Erbjuder mallar, reviderade beskrivningar och källmaterial för Reality Checks, vilket möjliggör replikering och anpassning i olika sammanhang.

Vikten av att bygga nätverk

Samarbete är en central del av livet. Ingen levande varelse kan existera utan samarbete. Denna grundläggande princip gäller särskilt det mänskliga samhället. När det gäller "Reality Check" tillämpas denna princip på ett av de viktigaste stegen unga människor tar i sina liv: övergången från grundskolan till vidareutbildning, yrkesutbildning och karriärvägar.

Även om det idag finns många möjligheter till karriärbyten, andra och tredje chanser och livslångt lärande, ju bättre och mer medvetet de första övergångsstegen tas, desto mer sannolikt är det att vidare utbildnings-, yrkes- och personliga livsvägar kommer att lyckas.

Många påverkande faktorer är avgörande för hur framgångsrika dessa övergångar blir. Skola och vidareutbildningsinstitutioner spelar en viktig roll i övergångsprocessen, liksom familj och nära släktingar, företag och andra organisationer, och stöder även institutioner som erbjuder råd och stöd. Ju bättre människor och institutioner samarbetar i ungas respektive livsmiljöer, desto effektivare kan processer för utbildnings- och yrkesintroduktion, yrkesförberedelse och övergång utformas.

Flera nivåer är avgörande för detta:

Det handlar om **kommunikation**: aktörerna i en region måste känna till varandra, lära känna varandra och utbyta idéer med varandra för att kunna bedöma vem som kan bidra med vad till vilken fråga. Det handlar om **samarbete**: ju bättre aktörerna i en region definierar gränssnitt och utgångspunkter för att erbjuda tjänster och resurser, och agera tillsammans, desto mer effektivt används kompetenserna och kapaciteten hos alla inblandade. Det handlar om **samordning**: om det finns en överenskommelse om att det är meningsfullt att samordna tjänster och erbjudanden för att stödja möten mellan unga och det verkliga arbetslivet – Reality Checks – då uppnås de bästa effekterna. Detta kräver förståelse, förtroende och ansvar. Förutsättningarna för detta skiljer sig åt i olika regioner. I projektet "Reality Check" utvecklades detaljerade handlingsanvisningar, tillgängliga här: **discoveryourtalent.eu**

I kombination med de konkreta, innovativa erbjudandena för unga människor att få inblick i den verkliga arbetsvärlden – vi kallar det "Reality Checks", kommer övergångar för unga människor att lyckas på lång sikt.



Nätverk

1 Underlätta kommunikation

Nätverket fungerar som en plattform för utbyte av information och perspektiv mellan skolor, företag och andra intressenter, vilket främjar ömsesidig förståelse och samordning.

2 Förbättra kvaliteten

Nätverket stöder utveckling och implementering av kvalitetsstandards, vilket ökar effektiviteten hos karriärvägledning och yrkesutbildningsinitiativ.

3 Stärka samarbetet

Det främjar tvärvetenskapligt samarbete och resurssamling för att hantera sektorsövergripande utmaningar i övergången från utbildning till arbete.

4 Regional utveckling

Genom att identifiera brister och förespråka politiskt stöd bidrar nätverket till regional utbildnings- och arbetsmarknadspolitik.

5 Bygga hållbarhet

Nätverket syftar till att etablera långsiktiga kopplingar mellan utbildning och arbetskraft, vilket säkerställer att dess effekt fortsätter även efter projektets slut.

6 Ökad synlighet

Genom fyrtorsprojekt och riktade PR lyfts framgångsrika modeller och bästa praxis fram och anpassas i olika sammanhang.

Ett regionalt nätverk i Steiermark



I Österrike finns det i grunden en god bakgrund för samarbete mellan utbildningsinstitutioner, skolor och näringsliv, med företag och arbetsmarknaden.

Detta är även situationen i Steiermark. Det finns dock avsevärda skillnader mellan regionerna, mellan stad och landsbygd, även på grund av historiskt utvecklade strukturer samt geografiska, trafikmässiga och ekonomiska ramvillkor.

I Reality Check-projektet analyserades därför exakt var nätverk mellan skolor, arbetslivet, institutioner etc. fungerar, och var de saknas eller var de behövs.

Baserat på denna analys valdes regionen Övre Steiermark öst för att utvecklas i enlighet med projektets mål att etablera nya nätverk. Skolor, företag, regionala institutioner, förvaltningar etc. kontaktades och involverades för att gemensamt definiera mål i betydelsen av unga människors verkliga möte med arbetslivet.

Detta resulterade i mycket konkreta utvecklingar och erbjudanden som utvecklades för olika målgrupper på grundskole-, högstadie- och gymnasienivå och används med aktivt deltagande och engagemang från regionala företag.

Regionala symposier och arbetsmöten stöder denna process och säkerställer en hållbar inverkan för framtiden, med aktiva, konkreta bidrag och utvecklingsarbete från regionala företag.

Detaljer om de utvecklade erbjudandena från "Reality Checks" finns i de ytterligare beskrivningarna.

Ett regionalt nätverk i Berlin



Berlins regionala nätverk sammankopplar intressenter från skolor, offentliga institutioner som den federala arbetsförmedlingen och senatens utbildningsdepartement, handelskamrar och hantverkskamrar, sociala organisationer och leverantörer av utbildningstjänster.

Tillsammans kombinerar de sin expertis för att ge eleverna praktiska insikter i arbetslivet och för att proaktivt och hållbart forma övergången från skola till anställning.

Nätverket fokuserar på viktiga utmaningar, inklusive det ofta otillräckliga samarbetet mellan skolor och företag, behovet av bättre samordning inom karriärvägledningen och de ibland osammanhängande metoderna genom vilka unga människor introduceras till yrken. Bästa praxis delas genom regelbundna utbyten och innovativa tillvägagångssätt utvecklas. Exempel inkluderar de tre Reality Checks: CareerCraft, JobAction och Internships with a Purpose. Dessa initiativ uppmuntrar inte bara elever att upptäcka sina styrkor och förmågor utan hjälper också företag att få kontakt med framtida talanger i ett tidigt skede.

En av nätverkets prioriteringar är att främja dialog mellan intressenter. Vid regelbundna möten analyseras behov, erfarenheter delas och konkreta lösningar utvecklas. Hittills diskuterade ämnen har bland annat varit hur man kan göra praktikplatser mer effektiva, karriärmässor mer attraktiva och elever i utsatta områden bättre integrerade. Detta skapar ett utrymme där samarbetet stärks och ömsesidig förståelse och delat ansvar mellan alla deltagare växer. Nätverket lägger grunden för långsiktiga, praktiska lösningar som gynnar skolor, företag och unga. Det syftar till att presentera karriärorientering som en inspirerande och flexibel process som öppnar upp nya perspektiv, främjar talanger och skapar varaktiga kontakter mellan alla inblandade parter.

Ett regionalt nätverk i Veneto



Det italienska nätverket består av medlemmar från Veneto-regionen, närmare bestämt från Vicenza-området och dess provins. Nätverket presenterar en heterogen blandning av aktörer, inklusive representanter från utbildningsinstitut och företag, samt frilansande yrkesverksamma.

De inblandade yrkesprofilerna är därför lärare, arbetsgivare, anställda, karriärvägledare och utbildare. Ett nätverk bestående av olika intressenter sågs som den bästa grunden för att diskutera Reality Checks ur olika perspektiv, vilket resulterade i en bredare och mer heltäckande syn på nya möjliga former av samarbete mellan skolan och arbetslivet. Denna idé bekräftades faktiskt under de första kontakterna med intressenter under nätverksskapandefasen, där olika tolkningar och intressen för Reality Check-projektet redan framkom. Det regionala nätverket följer de vägledande principerna för kommunikation-samarbete-samordning (Co-Co-Co). För en effektiv hantering av arbetsbelastning och samordning skapas till exempel arbetsgrupper och undergrupper varje gång ett nytt initiativ är under uppbyggnad.

Exempel på huvudmål som det regionala nätverket strävar efter är:-
Tillhandahålla ett forum för diskussion om viktiga strategiska frågor och fastställa en gemensam definition av Reality Checks.

- Identifiering av befintliga erbjudanden och identifiering av utbudsgap.
- Stimulering av tvärvetenskapligt samarbete och samordning för specifika aktiviteter (evenemang, projekt, forskning); övergripande initiativ i sektorsövergripande frågor.
- Utveckling av bättre strukturer och strategier för att stödja och främja samarbete mellan utbildning och näringsliv som en integrerad del av nationell utbildnings-, sysselsättnings- och social inkluderingspolitik; vid behov söka politiskt stöd för att fylla luckor i befintliga tjänster.

Ett regionalt nätverk i Skellefteå



Ett regionalt nätverk i Skellefteå, Västerbotten.

Följande steg har varit centrala i nätverksbyggandet:

Det övergripande målet med nätverket, och prioriteringarna för det svenska nätverket, är att stärka kompetensförsörjningen och kopplingen mellan skola och arbetsliv för eleverna. Vi började med att identifiera relevanta aktörer, såsom skolor, företag, branschorganisationer och kommuner. Vi analyserade både arbetsmarknadens kompetensbehov och utbildningars förutsättningar för att etablera ett relevant nätverk. Tillsammans satte vi en gemensam vision som alla aktörer kunde ställa sig bakom, till exempel för att öka elevernas anställningsbarhet och stärka kopplingen mellan skola och arbetsliv.

Vi skapade ett forum för regelbundna möten, en plattform för dialog – där skolor och arbetsgivare kan dela information och idéer. Vi kom överens om vilka gemensamma satsningar vi skulle samarbeta i och vem som skulle ansvara för vad. Ett möjligt resultat i framtiden kan till exempel vara att skapa samarbetsprojekt där företag och skolor utvecklar utbildningar som matchar arbetslivets behov.

Vi kom överens om hur vi skulle kommunicera med varandra och hur ofta vi skulle ses och i vilka sammanhang detta skulle ske. Ett möjligt resultat av detta projekt skulle kunna vara att bygga en tydlig kommunikationskanal mellan aktörerna, till exempel en digital plattform för att matcha skolor och arbetsgivare för praktikplatser och samarbeten.

Vi kommer att följa upp nätverkets arbete och mål regelbundet genom nätverksmöten och utvärdera vad som fungerar, identifiera förbättringsområden och anpassa arbetssättet. En framgångsfaktor för ett nätverk är att skapa en kultur av långsiktigt samarbete där alla aktörer ser värdet av att investera i framtidens arbetskraft. Förhoppningsvis kommer detta projekt att leda till ett hållbart nätverk.

Reality Checks



Reality Checks

Reality Checks syftar till att skapa meningsfulla, praktiska upplevelser som överbryggar klyftan mellan utbildning och arbetsliv, motiverar elever och ger tydliga perspektiv på deras framtida utbildnings- och karriärvägar.

- ➡ **Integrering i utbildning:** Dessa initiativ främjar starkare kopplingar mellan skolor och företag, vilket säkerställer att eleverna förstår relevansen av sina studier för verkliga yrken.
- ➡ **Riktat stöd:** Reality Checks betonar inkludering, erbjuder skräddarsydd vägledning för elever med särskilda behov och tar itu med skillnader i tillgång till karriärmöjligheter.

Kärnprinciper

- ➡ **Relevans för elevernas behov:** Aktiviteterna är utformade för att anpassa sig till elevernas färdigheter, intressen och ambitioner, vilket gör karriärforskning engagerande och personlig.
- ➡ **Samarbete över sektorer:** Effektiva Reality Checks kräver gemensamma insatser mellan skolor, företag, lärare och kuratorer för att skapa praktiska och effektfulla upplevelser.
- ➡ **Fokus på inkludering:** Programmen syftar till att nå olika elevergrupper, oavsett socioekonomisk bakgrund, utbildningsnivå eller plats.
- ➡ **Innovativa tillvägagångssätt:** Att utnyttja digitala verktyg, interaktiva aktiviteter och verklighetstrogen exponering för att göra karriärvägledning modern och tillgänglig.

Kriterier för utveckling

- ➡ **Kontextspecifik design:** Reality Checks är skräddarsydda för att möta regionala arbetsmarknadsbehov och specifika utmaningar i övergången från skola till arbete.
 - ➡ **Elevenengagemang:** Aktiviteterna bör aktivt involvera elever genom interaktiva och praktiska metoder, såsom workshops, rollspel eller virtuella simuleringar.
 - ➡ **Hållbarhet och skalbarhet:** Initiativ bör inte bara tillgodose omedelbara behov utan också erbjuda ramverk som kan anpassas och utökas över olika sammanhang och regioner.
 - ➡ **Utvärdering och feedback:** Kontinuerlig utvärdering säkerställer att programmen förblir relevanta, effektiva och i linje med intressenternas förväntningar.
- Detta ramverk säkerställer att Reality Checks är effektfulla, inkluderande och anpassningsbara, och skapar hållbara kopplingar mellan utbildning och arbetskraft.

Reality Checks i Steiermark

STEM-lådor för grundskolan

Vid fyra stationer utforskar barn spännande ämnen med lokala företag som visar hur det de lär sig i skolan tillämpas i verkliga jobb: precisionsmätningar inom metallteknik, grunderna i morseteknik, pH-testning av vardagliga vätskor och att generera elektricitet med ett citronbatteri. Aktiviteterna, som leds av lärlingar och utbildare från företagen, uppmuntrar till lagarbete, praktiska färdigheter och intresse för STEM-ämnen på ett lekfullt sätt.



Varför detta projekt?

Lokala företag i den här regionen erbjuder främst jobb som kräver STEM-kunskaper. Barn frågar ofta: "Varför behöver jag lära mig det här? Vad ska jag använda det till?" Särskilt inom matematik, datavetenskap, naturvetenskap och teknik är det ofta svårt att koppla klassrumsundervisning till verkligheten. Det här projektet visar barn i åldrarna 8 till 10 varför dessa ämnen är viktiga, hur de tillämpas i vardagen och i yrkeslivet, och varför det är värt att lära sig mer om dem.



"Allt var väldigt välorganiserat, och experimenten var åldersanpassade, spännande och lärorika." – Anna L., Lärare

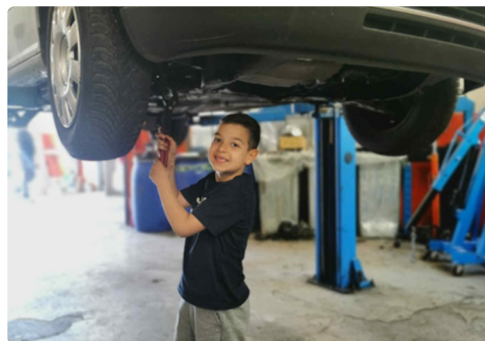
"Mycket trevliga och nyfikna elever – de engagerade sig alla ivrigt i uppgifterna." – Lärlingsutbildare

"Jag trodde aldrig att matematik kunde vara så spännande – det var som ett pusselspel, fast med riktiga problem!" – Elias, 8 år

Reality Checks i Steiermark

Ta med ditt barn till jobbet – DAG

Denna dag följer elever från årskurs 3 och 7 (cirka 9 och 13 år, grundskola och högstadiet) med sina föräldrar eller nära släktingar till arbetsplatsen. De får uppleva hur en arbetsdag ser ut och får sina första intryck av jobb, uppgifter och arbetsmiljöer. Föräldrar och företag hjälper till att skapa en direkt koppling mellan skolkunskaper och den verkliga arbetsvärlden.



Varför detta projekt?

Dagen för in karriärorientering i verkligheten: barn upptäcker sina intressen och värderingar tidigt, medan föräldrar ser sina barn i en ny roll. Det främjar familjedialog och ger företag möjlighet att presentera sig som familjevänliga och engagerade i att vårda framtida talanger. Detta stärker kopplingen mellan skola, arbete och familj, ett avgörande steg mot välgrundad karriärorientering.



"Jag trodde alltid att min pappa bara satt framför en dator – men det är faktiskt så mycket cool teknik inblandad! Nu förstår jag varför han gillar sitt jobb." – Paul, 13 år

"Min dotter (9) var överlycklig – hon pratar fortfarande om hur spännande min arbetsdag var. För oss båda var det en speciell dag som förde oss ännu närmare varandra." – Petra L., Mor

"En elev (13) sa till mig nästa dag: 'Jag visste inte att min pappa gjorde så viktiga saker.' – Det är det allt handlar om: att uppleva jobb och se föräldrar i ett nytt ljus." – Bernhard, Lärare

Reality Checks i Steiermark

STEM-lådor för gymnasiet

På fyra stationer – matematik, datavetenskap, naturvetenskap och teknik – arbetar eleverna med lokala företag för att utforska engagerande ämnen som visar hur skolundervisning omsätts i verkliga jobb. I små team löser de praktiska uppgifter och stärker samtidigt sina sociala färdigheter.



Varför detta projekt?

Även om elever redan har valt en yrkesskola eller gymnasium förstår de ofta inte hur skolämnen kopplas till konkreta jobbmöjligheter, både regionalt och utanför. STEM-boxar, i kombination med samtal med yrkesverksamma från företag, klargör snabbt dessa kopplingar och ger värdefulla insikter i arbetslivet för unga människor.



"STEM-lådorna engagerade verkligen våra elever – äntligen något praktiskt och konkret!" – **Karin E., lärare på en handelshögskola**

"Oavsett om det gäller programmering, pussellösning eller mätningar – STEM-rutorna visade hur spännande matematik och datavetenskap kan vara i verkligheten." – **Hubert, Utbildningschef**

"Experimentet med växternas färger var verkligen fascinerande – det var första gången jag insåg hur spännande biologi kan vara." – **Lea, 16 år gammal**

Reality Checks i Berlin

Följande tre Reality Checks – **CareerCraft**, **JobAction** och **Internships with a Purpose** – utvecklades för att ta itu med de viktigaste utmaningarna i övergången från skola till arbete. De fokuserar på innovativa metoder som kombinerar praktisk relevans, verkliga sammanhang, motivation och individuellt stöd.



CareerCraft är utformat för att ge Elever praktiska insikter i yrken. Genom interaktiva rollspel och workshops kan unga upptäcka sina styrkor och få inspiration till sin första karriär. Detta format stärker också lagarbete och problemlösningsförmåga.

JobAction förvandlar karriärmässor till interaktiva lärmiljöer med hjälp av appen Actionbound. Gamifierade element uppmuntrar aktivt deltagande och motiverar elever att delta i mer djupgående samtal med utställare.



*Äntligen ett format som gör (inte bara) yrken konkreta – för första gången fick våra elever verkligen uppleva vad de är kapabla till.” – **Peter, lärare***

*”Jag hade ingen aning om att jag var så bra med verktyg. Nu funderar jag allvarligt på en karriär inom hantverket.” – **Yannick, elev***

*”Tack vare appen fick vi mycket snabbare kontakt med eleverna – deras frågor var mer fokuserade och deras intresse var genuint.”
– **Jörg, företagsutbildare (på mässan)***

Reality Checks i Berlin



Praktikplatser med ett syfte förbereder eleverna för praktikplatser skräddarsydda efter deras intressen genom talangkontroller och riktad rådgivning. Föräldrar är aktivt involverade i att främja ett hållbart förhållningssätt till karriärval.

Innovativa element: Alla tre formaten bygger på praktiska och interaktiva metoder för att göra karriärvägledningen konkret och relevant. De ger utrymme för individuellt lärande och stärker kopplingarna mellan elever, skolor och företag. Genom dessa Reality Checks skapar vi lösningar som ökar motivationen, möjliggör praktiska erfarenheter och öppnar upp långsiktiga perspektiv.



*"Med hjälp av talangkontrollen kunde vi matcha elever med praktikplatser som verkligen passade – deras motivation ökade avsevärt" – **Andrea, karriärvägledare***

*"Jag blev förvånad över hur väl förberedd min son var – det här var inte bara en praktikplats, det var ett riktigt steg mot hans framtid." – **Doris, mamma till en elev***

Reality Checks i Vicenza

Yrkeshjulet är en aktivitet där man lär sig genom att leka och som syftar till att ge ungdomar (13–16 år) en bredare förståelse för mångfalden på arbetsmarknaden och stödja dem i att utveckla sina karriärmål och ambitioner. Genom ett snurrande hjul som visar upp flera olika yrken uppmuntras deltagarna att utforska yrkesområden och jobbprofiler genom lek, lagarbete och självständig informationsinsamling.



Anledning till att vi bestämde oss för att utveckla det: Skolorna i det italienska nätverket rapporterade en brist på engagerande aktiviteter för att introducera elever i högstadiet till yrkesvärlden. Därför skapades Yrkeshjulet för att erbjuda en innovativ och interaktiv lärandeupplevelse som väcker unga människors intresse för arbetslivet och motiverar dem att aktivt utforska sina karriärmöjligheter.



"Jag gillade det praktiska och spelet, eftersom dessa tillvägagångssätt är bra och ofta saknas i skolan!" – Davide

"Aktiviteten var rolig och användbar, jag förstod vilka saker jag gillar och vilka saker jag inte gillar." – Maria

Reality Checks i Vicenza

What Vad händer i ett företag?

Rör vid det med dina egna händer! Detta gör det möjligt för elever (15+ år) att lära sig om riktiga arbetsmaterial och utrustning genom praktiska workshops som anordnas av företag direkt i skolan. Företagen tar med sig den utrustning och det material de använder för att ge ungdomar en autentisk inblick i arbetsprocesser och eleverna kan utveckla ett intresse för nya yrkesområden eller aktiviteter.

Anledning till att vi bestämde oss för att utveckla det:

“Vad händer i ett företag?” är svaret på bristen på möjligheter att uppleva arbetslivet på nära håll genom praktiskt inriktade aktiviteter. Företagens direkta engagemang i utbildningssammanhang och tillhandahållandet av verkligt arbetsmaterial och utrustning ger unga människor en realistisk bild av ett yrkesområde. Detta främjar deras förståelse för kraven och processerna i företag och motiverar dem att utforska sina yrkesintressen vidare.



“Att fundera på karriär och framtiden ger oss ofta ångest och modlöshet. Sådana här aktiviteter får oss att ha roligt och se saker från ett annat perspektiv, på ett positivt sätt.”
- Rachele

Reality Checks i Vicenza

Din första arbetslivserfarenhet:

"Vad man bör veta innan?" erbjuder unga (15+ år) möjligheten att lära sig om arbetslivet direkt från andra ungas och arbetsgivares erfarenheter genom peer-to-peer-utbildningsvideor. Tittarna informeras om utmaningar, hinder och situationer de kan möta under sin första arbetslivserfarenhet, samt strategier för att undvika eller övervinna dem. De blir mer medvetna om skillnaden mellan förväntningar och verklighet.

Anledningen till att vi bestämde oss för att utveckla det:

Det italienska nätverket enades om att skapa denna aktivitet baserat på den gemensamma uppfattningen om bristande förberedelse hos unga människor inför sina första arbetslivserfarenheter. Därför främjar *Din Första Arbetserfarenhet* en förståelse för att arbetsmiljöer är komplexa och inkluderar olika element som rättigheter, skyldigheter och arbetsprocesser. Denna Reality Check uppmuntrar en öppen, anpassningsbar och motståndskraftig inställning till arbetslivets utmaningar. Genom att dela andra ungas erfarenheter och engagera arbetsgivare hjälper videorna till att sätta mer realistiska förväntningar på arbetslivet.



"I skolan har vi inte tid att ta upp vissa ämnen under skoltid, läroplanen är redan fullspäckad och den tillgängliga tiden är begränsad. Att prata med eleverna om karriärvägledning är dock viktigt. Reality Checks är intressanta och praktiska för oss lärare just för att de är omedelbara och enkla att tillämpa och skapa. Mycket intressant projekt!" - Skola

Reality Checks i Skellefteå

När vi började fundera på Reality Checks i Skellefteå kände vi att det var viktigt att utveckla aktiviteter som, även om de vid första anblicken var väldigt platsspecifika, ändå kunde anpassas till andra platser och miljöer för andra organisationer att använda. Aktiviteterna vi utvecklade i samarbete med skolor och företag i Skellefteå, kan anpassas till andra städer och platser med ganska små justeringar. I Reality Checks verktygslåda hittar du mer information och tydliga instruktioner samt djupgående beskrivningar av varje Reality Check, tillsammans med tips och tricks gällande modifieringar och anpassningar som kan passa förutsättningarna för din organisation och din stad/region.



Färdighetsträning Kulturparken erbjuder eleverna praktisk erfarenhet inom olika områden som snickeri, mekanik, trädgård, underhåll och restaurang. Programmet inkluderar en kort karriärvägledning med fokus på personliga intressen och motivationer och låter deltagarna uppleva arbetsprocesser på nära håll och få praktiska och teoretiska insikter i det dagliga arbetslivet.



*"Att koppla skola och arbetsliv närmare är något som känns väldigt relevant – detta forum är ett bra tillfälle att lyfta dessa frågor" – **Rikard, lärare***

*"Jag visste inte att mina klasskompisar var så bra på att bygga och meka." – **Jon, elev***

Reality Checks i Skellefteå

Kompetensutbildning erbjuder praktisk utbildning på yrkesskolan T2 på Skellefteå campus. Eleverna kan bekanta sig med olika arbetsmoment inom branschen (snickeri/träbearbetning och svetsning/CNC-operationer) genom ett platsbesök och praktiska tester. Programmet inkluderar en kort karriärvägledning med fokus på personliga intressen och motivationer.



Filmtävling där skolklasser gör kortfilmer om olika yrken för att få inblick i arbetslivet. Eleverna undersöker ett yrke, skriver manus och använder mobiltelefoner för att producera en kortfilm. Det bästa bidraget vinner ett pris som kan bestämmas utifrån lokala eller regionala förhållanden och/eller i samarbete och regler med de deltagande skolorna.



"Vilken rolig dag! Jag har både lärt mig saker och skratta mycket" - **Elsa, elev**

"Det har varit en ögonöppnare även för mig. Inte bara att se mina elever ta sig an dessa utmaningar men också se att de har andra skills än vad jag sett i min vanliga undervisning. En nyttig dag."

- **Lärare**

Hur du skapar din egen Reality Check

Steg-för-steg-process



1 Din målgrupp

Definiera dina målgrupper och sätt tydliga mål och syften för din Reality Check: Vad förväntas eleverna lära sig eller uppnå genom Reality Checks? Målen bör vara specifika, mätbara, uppnåeliga, relevanta och tidsbundna (SMART-mål).



2 Behovsanalys

Gör en bra analys av de lokala, regionala och nationella arbetsmarknadens behov för att ta reda på vilka branscher/yrken din Reality Check bör fokusera på.



3 Regionalt nätverk

Skapa ditt regionala nätverk baserat på behovsanalysen och få inspiration och praktiska tips och råd från vår handbok.



4 Partners

Välj lämpliga branscher och yrken. Få alla partners; företag, skolor och organisationer involverade.

Hur du skapar din egen Reality Check

Steg-för-steg-process



⑤ Kompetenser

Involvera en karriärvägledare som kan hjälpa till under vägledningstillfällena och även planera väglednings- och intressetesterna som ska användas inför den praktiska delen på företaget eller på yrkesskolan där Reality Checks äger rum.



⑥ Inspiration!

Hämta inspiration från de redan existerande Reality Checks från olika regioner som presenteras i den här handboken. "Hjulet av....", Filmtävling eller



⑦ Struktur och process

Definiera strukturen för Reality Check med en orienterings-, övnings- och reflektionsfas. Se till att processen och formatet är anpassat till målgruppen.



⑧ Feedback, uppföljning, utvärdering

Avsluta alltid med att **dela ut en enkät** till eleverna så att du kan se om detta ger den kunskap du satte upp i ditt ursprungliga mål med strävan att ge eleverna bättre kunskap om ett framtida yrkesliv.

Att göra och inte göra

Vad vi rekommenderar

En bra intressent- och behovsanalys innan du börjar!

Se till att du har en karriärvägledare eller liknande kompetens involverad när du planerar dina Reality Checks.

Eleverna vill göra saker som är roliga, men det viktigaste är att det väcker intresse för ett framtida yrkesliv!

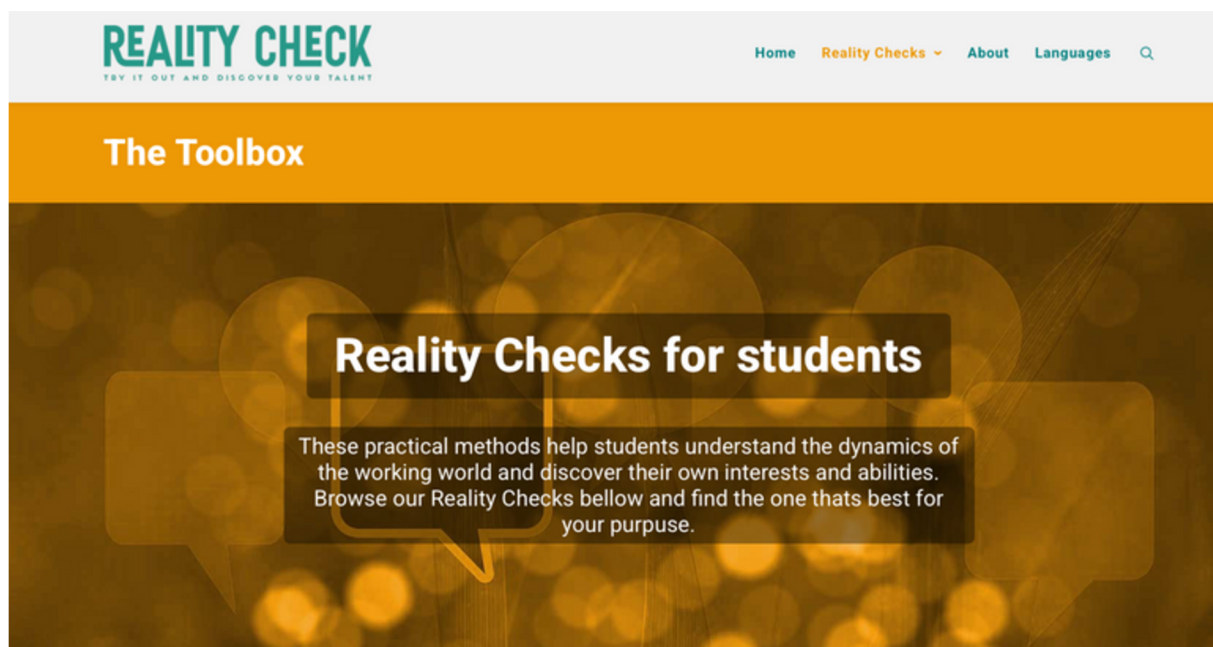
Var kreativ och försök att tänka utanför ramarna när du planerar din Reality Check.

Vad vi skulle undvika

Reality Checks som är för komplicerade att genomföra eller som tar för mycket tid.

Genom fyrtorsprojekt och riktade PR lyfts framgångsrika modeller och bästa praxis fram och anpassas i olika sammanhang.

Toolbox



Please use our toolbox for more materials and in-depth information about how to create Reality Checks for your students.

discoveryyourtalent.eu