



Reality Check

*Nya metoder för samarbete mellan skola och
arbete*

FLEXIBEL UTBILDNINGSMODUL



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Sammanfattning

A. Introduktion

B. Reality Check – FLEXIBEL UTBILDNINGSMODUL

Modul 1 – Mervärdet av nätverk mellan skolor och företag

Modul 2 – Reality Checks i praktiken: från förståelse till
implementering

Modul 3 – Hur du skapar din egen Reality Check

C. Modulöversikt

D. Bilagor

A. Introduktion

Tanken med att skapa ett utbildningskoncept som är kortfattat och enkelt att implementera härrör från insikten att utbildare och särskilt lärare har entusiasmen och viljan att lära sig och experimentera med nya pedagogiska metoder men saknar tid att göra det. Faktum är att upptäckten och studien av alternativa utbildningsmetoder kräver ganska omfattande tid och engagemang.

Det är den grundläggande utgångspunkten för denna utbildning, i ett försök att tillhandahålla utbildningsmaterial som samtidigt är innovativt, snabbt att konsultera och enkelt att implementera för alla.

Syftet är att göra det möjligt för andra aktörer inom skolan och arbetslivet, intresseorganisationer, icke-statliga organisationer, förvaltningar etc. att:

- Initiera och koordinera RealityChecks-nätverk
- Kunna använda de 12 beprövade och utvärderade RealityChecks som finns
- Utveckla och implementera egna RealityChecks.

Resultaten som Reality Check-konsortiet utvecklat under projektets genomförande görs tillgängliga för alla som är intresserade av att utveckla och implementera alternativa metoder för karriärvägledning.

Syftet är att tillhandahålla ett träningskoncept som håller en modern, högkvalitativ standard: med lite ovanliga inlärningsmiljöer, träningsmetoder, tillämpade verktyg utvecklade efter och för målgruppen. Utbildningskonceptet utvecklades i enlighet med innehåll, varaktighet och lärandemål för målgrupperna, attraktivt och modulärt utformat för att underlätta tillgången till deltagande.

De viktigaste **målgrupperna** av detta koncept är lärare, pedagoger, utbildare, karriärvägledare, NGO-arbetare och företagshandledare.

Syftet är att möjliggöra deltagande på lokal, regional, nationell och europeisk nivå. Utbildningen är i princip tillgänglig för alla. Inga specifika förkunskaper krävs men att ha intresse för ämnet är relevant.

Dokumentet är **strukturerat** på ett sätt för att ge en introduktion till konceptet; presentation av det modulära utbildningskonceptet, med en detaljerad förklaring av de tre modulerna som den består av; tre översiktsdiagram i form av tabeller, för att ge en visuell och omedelbar uppfattning om utbildningens uppläggning i praktiken.

B. Reality Check – Ett flexibelt utbildningsskoncept

Konceptet täcker fokusområdena och alla relevanta rön från arbetet i såpartnerskapet ”Reality Check – Prova på och upptäck din talang”, så att mervärdet kan förmedlas genom regionalt arbete, utveckling och att erbjuda ”Reality Checks” för elever och aktörerna i skolan och arbetslivet.

Handboken och Toolbox RealityCheck, två material som tagits fram inom ramen för projektet, ligger till grund för detta utbildningskoncept. De [Handbok Reality Check](#) är en manual för att skapa mer medvetenhet om möjligheterna till samarbete mellan skola och arbetsliv. Vi vill skapa en mer positiv attityd till detta ämne bland lärare såväl som entreprenörer. På längre sikt tror vi att detta kommer att hjälpa eleverna att kunna göra mer reflekterande yrkesval. Det digitala [Verktygslåda Reality Check](#) är en samling av de 12 RealityChecks som utvecklats av partnerskapet, beskrivna i detalj och åtföljda av steg-för-steg-instruktioner för implementering.

Det modulära utbildningskonceptet är uppdelat i tre moduler:

Modul 1 - Mervärdet av nätverk mellan skolor och företag

Modul 2 - Reality Checks i praktiken: från förståelse till implementering

Modul 3 - Hur du skapar din egen Reality Check

Var och en av dem beskrivs med allmän information (titel, varaktighet, idealiskt antal deltagare, etc.), huvudmål och steg-för-steg genomförande av aktiviteter).



Modul 1 – Mervärdet av nätverk mellan skolor och företag

Titel: Mervärdet av nätverk mellan skolor och företag

Varaktighet: Ca. 2 timmar

Deltagare: 12 personer

Typ: Interaktiv workshop

Målgrupp: Beslutsfattare och ledningsnivå från skolor och arbetslivet samt representanter från Regionala aktörer, Chamber of Commerce, intresseorganisationer, arbetsförmedlingar, kommuner, skolmyndigheter, icke-statliga organisationer m.m.

Fokus: Lokal nivå/regionalt nivå; nätverk mellan skolor och mellan företag

Workshopens syfte

Lär dig, utbyt, gör dina första och ytterligare steg för att skapa ditt nätverk; komma i kontakt med andra; utveckla strategier för att leda och underhålla ditt nätverk.

Workshopens struktur

Del 1: Etablera nätverk (ca 55 minuter)

Steg 1: Analysera den nuvarande situationen

- Lista över relevanta strategier, handlingsplaner och initiativ kopplade till Reality Check
- Identifiera befintliga eller nya nätverk och initiativ
- Kartlägg kommande regional utveckling

Steg 2: Komponera medlemmarna i nätverket

- Identifiera nyckelintressenter
- Definiera kortsiktiga bidrag och långsiktig påverkan

Steg 3: Definiera nätverkets roll och funktion(er).

- Möjliga roller: Dialog, Konsultation, Policyutveckling, Systemutveckling
- Huvudfunktioner: Förbättra kommunikation, samarbete, kvalitet, regional utveckling, internationalisering, identifiera behov

Steg 4: Ställ in tidslinjer, milstolpar, ansvar

- Definiera nästa steg för att bygga nätverket

Steg 5: Strukturera det regionala nätverket

- Bestäm dig för en modell för ett öppet eller ett slutet nätverk
- Förtydliga beslutsfattande, arbetsgrupper, mötesrytm och rapportering

Del 2: Främjande och underhåll av nätverk (ca 55 minuter)

Steg 1: Definiera tydliga roller och ansvarsområden

Ett starkt och hållbart nätverk behöver tydlighet:

- Vem ansvarar för koordinering, kommunikation och organisation?
- Vilka roller och uppgifter finns – och hur bindande är de?
- Finns det roterande ansvarsområden eller ämnesspecifika leads?

Varför detta är viktigt: Delat ansvar säkerställer att nätverket förblir aktivt och motståndskraftigt – även när individer förändras.

Steg 2: Förnya medlemmarnas engagemang regelbundet

Ett nätverk är inte självförsörjande – det behöver fortlöpande engagemang:

- Använd regelbundna möten eller format för att checka av: Vem är fortfarande inblandad? Vem vill bidra?
- Skapa utrymme för nya impulser, möjlighet till delaktighet och format
- Ta itu med resurser – tid, finansiering, stöd

Varför detta är viktigt: Delaktighet bygger på upplevd nytta – och ska aktivt formas och förnyas.

Steg 3: Integrera utvärdering och feedback

Reflektion driver utveckling:

- Vad fungerar bra i nätverket – vad fungerar inte?
- Var ser medlemmarna mervärde?
- Vilka erbjudanden eller strukturer behöver justeras?

Metoder:

- Snabba återkopplingsrundor under möten
- Årlig granskning eller "nätverkskontroll" - gör det vi vill göra?
- Gemensam reflektion över mål och framsteg

Varför detta är viktigt: Hållbara nätverk är lärande system – de utvecklas med förändrade behov och sammanhang.

Workshopens avslutning (10 minuter)

- Sammanfattning av lärdomar
- Personlig reflektion: "Vad blir mitt nästa steg?"
- Samling av viktiga takeaways för alla deltagare

Valfria material:

- Handout: "Reality Check Network Building Blocks"
- Grupparbetsblad: "Utvärdera och uppdatera ditt nätverk"
- Presentationsbilder för båda delarna (kan tillhandahållas på begäran)

2 Modul 2 – Reality Checks i praktiken: från förståelse till implementering

Titel: Reality Checks i praktiken – från förståelse till implementering

Varaktighet: Ca. 5–6 timmar

Deltagare: 12 personer

Typ: Interaktiv workshop

Målgrupp: Utbildare, kuratorer, utbildare och andra yrkesverksamma som stödjer ungdomar under övergången från skola till arbete

Fokus: Praktisk användning av Reality Checks, exempel från verkliga miljöer och idéer för att anpassa dem till olika arbetssammanhang

Workshopens syfte

För att utforska konceptet Reality Checks på djupet, förstå hur de kan användas i praktiken och reflektera över hur du kan tillämpa dem i din egen professionella miljö. Deltagarna kommer att lära sig av verkliga exempel, själva prova metoder och utbyta idéer med kollegor.

Workshopens struktur

Del 1: Förstå Reality Checks (ca 90 minuter)

Steg 1: Kom igång – Vem är du och vilka förväntningar har du?

Deltagarna presenterar sig själva och berättar om vad de hoppas få ut från workshopen.

Metod: Parintervjuer och kort plenar runda

Varför det är viktigt: Hjälper till att skapa en positiv inlärningsmiljö och kopplar innehållet till deltagarnas arbete

Steg 2: Utbildares och rådgivarens roll i övergångar

Gruppdiskussion om aktuella utmaningar när det gäller att stödja ungdomar och hur Reality Checks kan hjälpa.

Metod: Kortbaserat utbyte och klustring av idéer

Varför det är viktigt: Gör det lättare att se var RC kan tillföra värde i ditt eget sammanhang

Steg 3: Vad är Reality Checks?

Kort presentation med exempel på olika RC och deras mål. Digital översikt över RC-verktygslådan.

Metod: Presentation, Q&A, gallerivandring (affischer eller digital ingång)

Varför det är viktigt: Bygger upp en delad förståelse för nyckelidéerna bakom Reality Checks

Del 2: Testa det – Arbeta med Reality Checks (ca 3 timmar)

Steg 1: Exempel 1 – Simulering och gruppreflektion

En RC presenteras i detalj (målgrupp, struktur, resultat). Deltagarna simulerar utvalda delar av RC.

Metod: Input, praktisk aktivitet, gruppreflektion

Varför det är viktigt: Praktisk erfarenhet hjälper deltagarna att förstå hur RC fungerar och hur unga människor kan engagera sig med dem

Steg 2: Exempel 2 – Gruppanalys och jämförelse

En andra RC utforskas i små grupper. Teamen analyserar sammanhang, syfte och aktiviteter. Korta presentationer följer.

Metod: Grupparbete, peer feedback

Varför det är viktigt: Visar hur flexibla RC kan vara och vad som måste beaktas vid anpassning av dem

Del 3: Gör det till ditt eget (ca 60 minuter)

Steg 1: Planera din egen användning av RC

Deltagarna fyller i en "Practice Canvas" för att planera hur de kan använda en RC i sin miljö (målgrupp, mål, resurser, nästa steg).

Metod: Individuellt arbete följt av parbyte

Varför det är viktigt: Stöder överföring i verkligheten och gör workshopen relevant utanför träningsrummet

Steg 2: Avslutning och återkoppling

Deltagarna delar tankar och synpunkter. Feedback samlas in med hjälp av klisterlappar eller ett onlineverktyg.

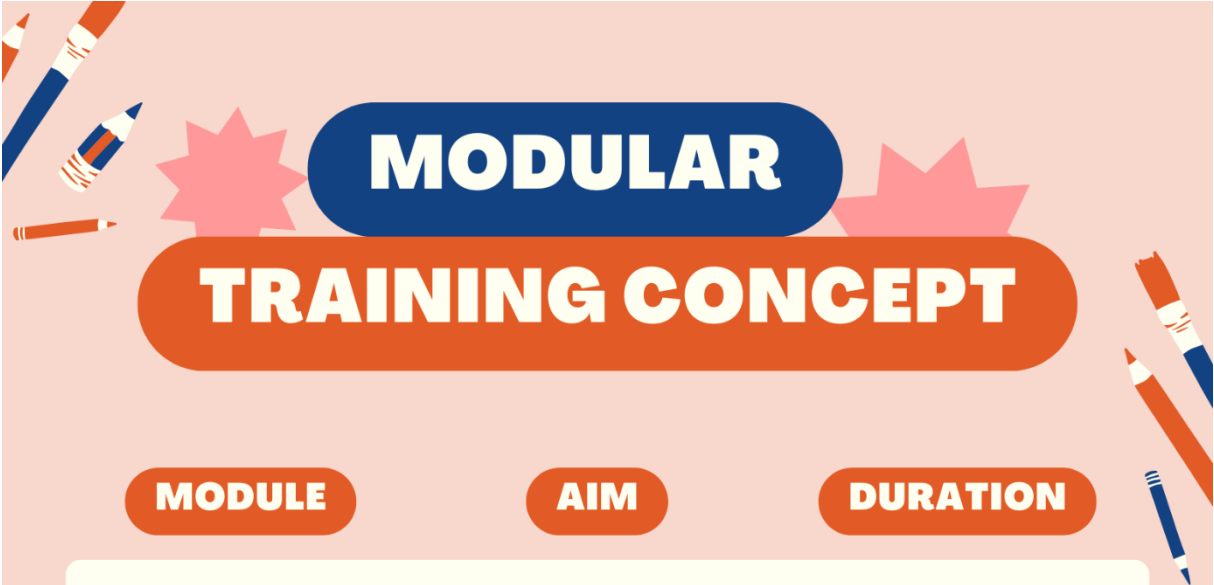
Metod: Blixtrunda och kort utvärdering

Varför det är viktigt: Hjälper alla att reflektera och förbättrar framtida övningar

Valfria material

- Öva Canvas mall

- Översikt över 12 Reality Checks
- RC checklista för implementering
- Presentationsbilder (tillgängliga på begäran)



MODULAR TRAINING CONCEPT

MODULE	AIM	DURATION
The Added Value of Networks between Schools and Companies	Discover the steps to create your network; Get in contact with others; Develop strategies to lead and maintain your network	2 hours
Reality Checks in Practice: from Understanding to Implementation	Reality Checks: how to use them in practice, how to apply them in your professional setting. Learn from real examples, try out methods, and exchange ideas	5-6 hours
How to Create Your Own Reality Check	Help young people gain real-world work experience and make informed career decisions. Learn to plan, conduct, and evaluate a RealityCheck programme	2-3 hours



REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

3

Modul 3 – Hur du skapar din egen Reality Check

Titel: Hur du skapar din egen Reality Check

Varaktighet: Ca. 2-3 timmar

Deltagare: 12 personer

Typ: Interaktiv workshop

Målgrupp: Utbildare, kuratorer, utbildare och andra yrkesverksamma som stödjer ungdomar under övergången från skola till arbete

Fokus: Praktisk användning av Reality Checks, exempel från verkliga miljöer och idéer för att anpassa dem till olika arbetssammanhang

Workshopens syfte

Denna kurs kommer att guida deltagarna genom processen att skapa och implementera ett eget "Reality Check"-program. Programmet hjälper unga människor att få riktig arbetserfarenhet och fatta välgrundade beslut kring sin framtid. Genom strukturerade steg kommer deltagarna att lära sig att planera, genomföra och utvärdera sitt eget Reality Check-program.

I slutet av denna modul kommer deltagarna att kunna:

1. Definiera sin målgrupp och sätt upp SMARTA mål för Reality Check-programmet.
2. Analysera arbetsmarknadstrender och anpassa karriärmöjligheter med målgruppens intressen.
3. Bygg ett regionalt nätverk av partners för att stödja Reality Check.
4. Integrera karriärrådgivning och kompetensförtydligande i programmet.
5. Få inspiration från exempel på goda exempel och anpassa dem till deras sammanhang.
6. Strukturera Reality Check-processen med tydliga faser (orientering, övning, reflektion).
7. Samla in och använd feedback för att utvärdera och förbättra programmet.
8. Säkerställa den långsiktiga effekten av Reality Check genom löpande utvärdering och överföring.

Workshopens struktur

Del 1: Förarbete: komma igång (ca 75 minuter)

Steg 1: Introduktion till Reality Check (15 minuter)

Mål: Introducera deltagarna till konceptet med en verklighetskontroll och den övergripande strukturen för kursen.

Innehåll:

- Presentera dig själv och syftet med kursen kortfattat.
- Definiera begreppet "Reality Check" i karriärutveckling.

Aktiviteter:

- Ge en översikt över kursen och dess mål.
- Varför Reality Checks är viktiga
- Diskutera vikten av att ge unga människor insikter i den verkliga arbetsvärlden.

Steg 2: Definiera målgrupp och sätta SMART-mål (30 minuter)

Mål: Hjälpa deltagarna att definiera sin målgrupp och formulera SMARTA mål för Reality Check.

Innehåll:

- Förklara fördelarna med att använda SMART-metoden för att sätta mål i karriärplanering.
- Diskutera rollen av praktiska erfarenheter som praktikplatser, workshops och karriärrådgivning för att vägleda unga människors beslut.

Aktiviteter:

- Definiera din målgrupp
- Deltagarna kommer att brainstorma potentiella målgrupper (t.ex. studenter, praktikanter, unga vuxna).
- Diskutera hur man identifierar målgruppens specifika behov och ambitioner.
- Sätt SMARTa mål
 - Specifikt: Vad exakt ska deltagarna lära sig?
 - Mätbar: Hur kommer framgång att spåras?
 - Uppnåeligt: Är målen realistiska givet de tillgängliga resurserna?
 - Relevant: Stämmer målet överens med målgruppens behov?
 - Tidsbestämd: Vilken är tidsramen för att uppnå målen?
- Aktivitet: Gruppövning för att skapa ett SMART mål för sin Reality Check.

Steg 3: Behovsanalys och identifiera karriärmöjligheter (30 minuter)

Mål: Guide deltagarna genom arbetsmarknadsanalyser för att matcha möjligheter med deras målgrupps intressen.

Innehåll:

Arbetsmarknadens behov – diskutera vikten av att analysera lokala, regionala och nationella arbetsmarknadstrender.

Nyckelområden att fokusera på:

- Karriärer med långsiktiga utsikter
- Sektorer som står inför brist på unga talanger
- Regionalt jobbtillgänglighet.

Aktiviteter:

- Gruppdiskussion eller kort uppgift för att identifiera branscher med framtidsutsikter.
- Anpassa sig till målgruppens intressen
- Hur man bedömer ungdomarnas intressen och ambitioner i sin målgrupp.
- Hur man matchar dessa intressen med marknadens behov.
- Deltagarna gör en lista över karriärer som passar deras målgrupps behov.

Del 2: Strukturera en Reality Check (ca 50 minuter)

Steg 4: Integrering av karriärrådgivning och kompetenskartläggning (20 minuter)

Mål: Hjälp deltagarna att förstå hur man integrerar karriärrådgivning och kompetenskartläggning i den specifika Reality Check man utvecklar.

Nyckelinnehåll:

- Karriärrådgivningsöversikt
- Hur man integrerar karriärrådgivning i Reality Check-processen.

Aktiviteter:

- Diskutera karriärrådgivarnas/SYV:ens roll för att vägleda unga människor mot rätt karriär.
- Vikten av intressetest, kompetensbedömning och individens förmågor.
- Integrera rådgivning i din Reality Check (10 minuter)
- Aktivitet: Deltagarna planerar hur de ska inkludera karriärrådgivning i sin Reality Check-ram.
- Aktivitet: Utveckla en feedback-enkät och/eller diskussionsmall.

Steg 5: Realisering, reflektion och feedback (30 minuter)

- **Mål:** Lär deltagarna hur de strukturerar sin Reality Check i faser: orientering, praktisk erfarenhet och reflektion.

Innehåll:

- Diskutera de tre faserna av en Reality Check:

- Orienteringsfas: Introduktioner, tester och förberedelser.
- Praktisk erfarenhet: Praktik, yrkesskoledagar m.m.
- Reflektionsfas: Gruppdiskussioner och feedback.
- Samlar in feedback
- Vikten av att samla feedback för att mäta framgång och identifiera förbättringsområden.

Aktiviteter:

- Skapa en struktur för en Reality Check
- Utveckla en feedbackmall eller diskussionsmall

Del 3: Slutförande (ca 50 minuter)

Steg 6: Utvärdering, överföring och implementering (20 minuter)

Mål: Se till att deltagarna förstår hur de utvärderar sin Reality Check och integrerar den

Innehåll:

- Utvärdera och förbättra Reality Check
- Hur man mäter framgång med hjälp av undersökningar, gruppfeedback och självreflektion.
- Säkerställer långsiktig effekt
- Så gör du Reality Check till en del av ditt pedagogiska arbete.

Aktiviteter:

- Deltagarna skapar en plan för pågående implementering och delar resultat.
- Gruppdiskussion om hur man kan införliva feedback för förbättring.
- Tips för att dokumentera och dela resultaten av din Reality Check

Steg 7: Säkerställa långsiktig påverkan och överföring (20 minuter)

- **Mål:** Hjälp deltagarna att se till att deras Reality Check blir en hållbar och integrerad del av deras pedagogiska arbete.
- **Innehåll:**
 - Hur man dokumenterar processer och delar resultat med kollegor eller intressenter.
 - Strategier för att säkerställa att Reality Check upprepas årligen eller integreras i befintliga program.
 - Vikten av att överföra kunskap för att skapa långsiktig effekt.

Aktiviteter:

- **Gruppträning:** Deltagarna skapar en plan för att säkerställa att deras Reality Check-program är hållbart och effektivt.
- **Diskussion:** Dela idéer för att integrera feedback och förbättra processer över tid.

Steg 8: Avslutning och Q&A (10 minuter)

Mål: Avsluta kursen, svara på eventuella olösta frågor och beskriv nästa steg.

Innehåll:

- Sammanfatta nyckelbegreppen som behandlas i modulen.
- Svara på frågor och klargör tvivel.
- Tillhandahålla resurser för vidare lärande.

Aktiviteter:

- Slutliga reflektioner: Deltagarna delar med sig av en viktig "takeaway" från sessionen.
- Frågor och svar: Öppna ordet för frågor och ge ytterligare resurser.

Värdering:

Deltagarna kommer att genomföra flera aktiviteter under hela modulen, inklusive:

1. Utveckla SMART-mål för ett Reality Check-program.
2. Genomföra en behovsanalys och matcha karriärmöjligheter till sin målgrupp.
3. Skapa en feedbackmall och hållbarhetsplan.

Avslutad kurs:

Efter att ha avslutats kommer deltagarna att ha en väl avrundad förståelse för hur man planerar, implementerar och utvärderar ett Reality Check-program, vilket säkerställer att de är rustade att hjälpa unga människor att fatta välgrundade karriärbeslut.

Valfritt material

- Checklista för Reality Checks (för deltagarna att referera)
- SMART Målmallar (för målinställning)
- Feedbackmall (för att samla in feedback)
- Exempel på goda exempel (länkar till verkliga exempel)

C. Utbildningssöversikt

Modulärt utbildningskoncept (M1) – Mervärdet av nätverk mellan skolor och företag						
	Varaktighet (min)	Ämne	Inlärningsmål	Innehåll	Metod	Material
Del 1	15	The State Of The Art	Analysera den aktuella situationen (inom verksamhetsområdet)	Lista över relevanta strategier, befintliga nätverk, initiativ kopplade till Reality Check	Göra en nätverksbyggande simulering; Guidad brainstorming	Diabilder, analog eller digital tavla för delade anteckningar
				Kartlägg kommande regional utveckling		
	10	Nätverksmedlemmar	Komponera medlemmarna i nätverket	Identifiera nyckelintressenter Definiera kortsiktiga bidrag och långsiktig påverkan	Input + Gruppdiskussion	Klisterlappar (analoga eller digitala)
	10	Nätverksfunktioner	Definiera nätverkets roll och funktion(er).	Möjliga roller: Dialog, Konsultation, Policyutveckling, Systemutveckling Huvudfunktioner: Förbättra kommunikation, samarbete, kvalitet, internationalisering, identifiera behov	Reflexion; Diskussion	Analog eller digital tavla för delade anteckningar
	10	Arbetets tidslinje	Sätt upp tidslinjer, milstolpar, ansvar	Definiera nästa steg för att bygga nätverket	Diskussion	Visuell tidslinje/kalender
	10	Nätverksstruktur	Strukturerar det regionala nätverket	Bestäm dig för en modell för ett öppet eller ett slutet nätverk Förtydliga beslutsfattande, arbetsgrupper, mötesrytm och rapportering	Reflexion; Diskussion	Analog eller digital tavla för delade anteckningar

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

Del 2	15	Roller & ansvar	Definiera tydliga roller och ansvar mellan medlemmar	Vem ansvarar för koordinering, kommunikation och organisation?	Input + Gruppdiskussion	Klisterlappar (analoga eller digitala)
				Vilka roller och uppgifter finns – och hur bindande är de?		
				Finns det roterande ansvarsområden eller ämnesspecifika leads?		
	15	Aktivt deltagande	Förnya medlemmarnas engagemang regelbundet	Använd regelbundna möten eller format för att checka in: Vem är fortfarande inblandad? Vem vill bidra?	Metoddiskussion	Visuell tidslinje/kalender
				Skapa utrymme för nya impulser, delaktighet och format		
				Ta itu med resurser – tid, finansiering, stöd		
	15	Utvärdering & förbättring	Integrera regelbunden utvärdering och feedback	Vad fungerar bra i nätverket – vad fungerar inte?	Metoddiskussion	Visuell tidslinje/kalender
				Var ser medlemmarna mervärde?		
	10	Verkstadsavslutning	Hållbara nätverk är lärande system – de utvecklas med förändrade behov och sammanhang.	Sammanfattning av lärdomar	Slutdiskussion i plenum	Analog eller digital tavla för anteckningsdelning i plenum
				Personlig reflektion: "Vad blir mitt nästa steg?"		
				Samling av viktiga takeaways för alla deltagare		
Delsumma i minuter	110					

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

Modulärt utbildningskoncept (M2) – Reality Checks i praktiken: från förståelse till implementering						
	Varaktighet (min)	Ämne	Inlärningsmål	Innehåll	Metod	Material
Del 1	30	Introduktion: deltagare	Deltagarna reflekterar över sina förväntningar på Reality Check; lära känna varandra; Förhandsbedömning	Vem är du?	Intervjuer, delning i liten grupp	Blädderblock, markörer, namnlappar
				Vad förväntar du dig av Reality Check?		
	30	Diskussion: Pedagogernas/karriärvägledarens roll	Förstå de utmaningar pedagogisk personal möter i övergångar från skola till arbete; identifiera var Reality Checks kan vara stödjande	Utmaningar i att följa ungdomar; Reality Checks roll	Guidad diskussion, kortbaserat utbyte	
	30	Inledning: Reality Checks	Basinformation	Vad är en verklighetskontroll?	Presentation; Plenardiskussion, Q&A; digital ingång	Diabilder, handout
			Gemensam förståelse för RC	Syfte/varför		
				Vad är nytt? / Vad är annorlunda?		
				Hur man engagerar eleverna bättre		
	10		Att få ett intryck av alla befintliga Reality Checks och om olika tillvägagångssätt/applikationer	Kort översikt över alla 12 Reality Checks		webbplats
Del 2	90	Reality Checks: Exempel 1	Förståelse av sammanhanget för Reality Check (t.ex. olika läranderesultat)	Kort beskrivning	Input + diskussion	
				Kontextualisering (åldersgrupp, varaktighet, typ av aktivitet, läranderesultat)	Grupparbete	

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

			Hur man implementerar Reality Check	Steg-för-steg guide	Input + diskussion	
			Göra egna erfarenheter; engagera sig i att använda Reality Checks; fördjupa förståelsen för hur Reality Checks fungerar	Simulering av Reality Checks	Hands on; lärande genom att göra	
			"Polering": vad man ska göra och vad man ska undvika	Göra och inte göra	Reflektion, diskussion	
	90	Verklighetskontroll: Exempel 2	Fördjupa förståelsen	Kort beskrivning	Input + diskussion	
				Kontextualisering (åldersgrupp, varaktighet, typ av aktivitet, läranderesultat)	Grupparbete	
				Steg-för-steg guide	Input + diskussion	
				Simulering av Reality Checks		
				Göra och inte göra		
	30	Överföring & Implementering	Deltagarna tillämpar insikter i sin egen praktik	Utveckla idéer för implementering, definiera tillämpningsområden	Individuellt arbete + utbyte ,ellan deltagarna	Reflexblad, övningsduk*
	15	Slutlig reflektion	Granska, öppna feedback, nästa steg	Reflektion, personlig syn, utvärdering	Blixtrunda, digitalt feedbackverktyg	Klisterlappar, blädderblock
Delsumma i minuter	325					

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

Modulärt träningskoncept (M3) – Hur du skapar din egen Reality Checks						
Tid	Varaktighet (min)	Ämne	Inlärningsmål	Innehåll	Metod	Material
Del 1	15	Välkommen & Introduktion	Introducera begreppet Reality Check och beskriv kursstrukturen.	Presentera dig själv och syftet med kursen kort.	Ge en översikt över kursen och dess mål.	Blädderblock, markörer, namnlappar
	30	Definiera din målgrupp och sätt upp SMARTA mål	Hjälp deltagarna att definiera sin målgrupp och formulera SMARTA mål för Reality Checken.	Diskutera rollen av praktiska erfarenheter som praktikplatser, workshops och karriärrådgivning för att vägleda unga människors beslut.	Definiera din målgrupp (10 min) Brainstorma potentiella målgrupper (t.ex. studenter, praktikanter, unga vuxna). Diskutera hur man identifierar specifika behov och ambitioner hos målgruppen.	Blädderblock, markörer, namnlappar Diabilder, handout Webbplats

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

				Förklara fördelarna med att använda SMART-metoden för målsättning i karriärplanering.	Sätt SMARTA mål för din verklighetskontroll (20 min) Specifika: Vad exakt ska deltagarna lära sig? Mätbara: Hur kommer framgång att spåras? Accepterade: Är målen realistiska givet de tillgängliga resurserna? Relevanta: Stämmer målet överens med målgruppens behov? Tidspecifika: Vad är tidsramen för att uppnå målen?	
	30	Behovsanalys och identifiera karriärmöjligheter	Guida deltagarna genom processen att analysera arbetsmarknadstrender och matcha möjligheter med sin målgrupps intressen.	Arbetsmarknadens behov Diskutera vikten av att analysera lokala, regionala och nationella trender på arbetsmarknaden.	Aktivitet: Gruppdiskussion eller kort forskningsuppgift för att identifiera branscher med framtidsutsikter.	Blädderblock, markörer, namnlappar Diabilder, handout

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

				Nyckelområden att fokusera på: -Karriärer med långsiktiga utsikter -Sektorer som har brist på unga talanger -Regional arbetstillgång	Anpassa sig till målgruppens intressen Hur man bedömer intressen och ambitioner hos ungdomarna i din målgrupp. Hur man matchar dessa intressen med marknadens behov. Aktivitet: Deltagarna upprättar en lista över karriärer som överensstämmer med behoven hos deras målgrupp.	Webbplats
Del 2	30	Integrering av karriärrådgivning och kompetensförtydligande	Hjälp deltagarna att förstå hur man kan integrera karriärrådgivning och kompetensförtydligande i Reality Check.	Karriärrådgivning Översikt	Diskutera karriärrådgivaren/SYV roll för att vägleda unga människor mot rätt karriär. Vikten av begåvnings-test, kompetensbedömning och styrka identifiering.	Blädderblock, markörer, namnlappar Diabilder, handout Webbplats

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

				Hur man integrerar karriärrådgivning i Reality Check-processen.	Aktivitet: Deltagarna planerar hur de ska inkludera karriärrådgivning i sin Reality Check-ram.	
	30	Realisering, reflektion och feedback	Lär deltagarna hur de strukturerar Reality Check och samlar in feedback.	Struktur för en verklighetskontroll (10 min) Diskutera de tre faserna av en verklighetskontroll: -Orienteringsfas: Introduktioner, tester och förberedelser. -Praktisk erfarenhet: Praktik, yrkesskoledagar m.m. -Reflektionsfas: Gruppdiskussioner och feedback.	Aktivitet: Utveckla en feedback-undersökning eller diskussionsmall.	Blädderblock, markörer, namnlappar Diabilder, handout Webbplats Verklighetens checklista
Del 3	10	Utvärdering, Överföring & Implementering	Mål: Se till att deltagarna förstår hur man utvärderar sin Reality Check och integrerar den i sitt arbete på lång sikt.	Utvärdera och förbättra Reality Check (10 min) Hur man mäter framgång med hjälp av undersökningar, gruppfeedback och självreflektion.	Aktivitet: Deltagarna skapar en plan för pågående implementering och delar resultat.	Blädderblock, markörer, namnlappar Diabilder, handout

REALITY CHECK

TRY IT OUT AND DISCOVER YOUR TALENT

				Säkerställa långsiktig effekt (10 min) Så gör du Reality Check till en del av ditt pedagogiska arbete.	Aktivitet: Gruppdiskussion om hur man kan införliva feedback för förbättring. Tips för att dokumentera och dela resultatet av din Reality Check.	Webbplats
	10	Sammanfattning och Q&A	Avsluta kursen, svara på eventuella olösta frågor och beskriv nästa steg.	Sammanfatta nyckelbegreppen som behandlas i modulen. Svara på frågor och klargör tvivel. Tillhandahålla resurser för vidare lärande.	Slutliga reflektioner: Deltagarna delar med sig av en viktig takeaway från sessionen. Frågor och svar: Öppna ordet för frågor och ge ytterligare resurser.	
Delsumma i minuter	155					

D. Bilagor



För ytterligare stödmaterial och utbildningsmaterial, se bilagorna, i separata filer, som bifogas detta dokument.